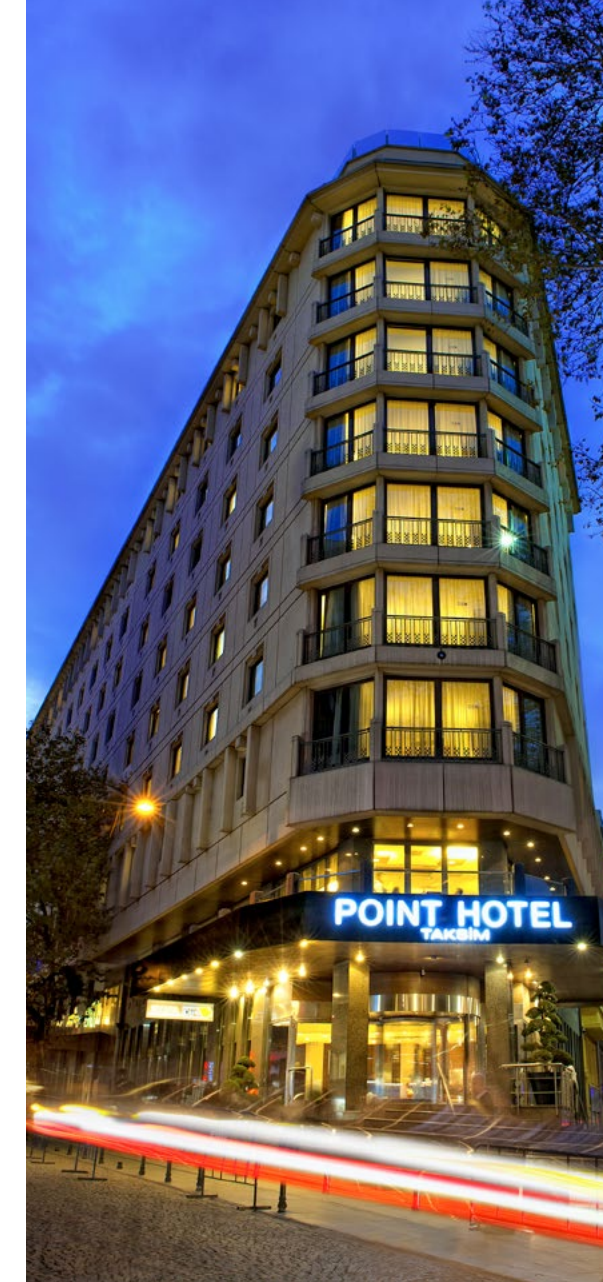




Always a pleasure...

FARKLILIK,
PRESTIJ VE
YÜKSEK KAZANÇ İÇİN
HER ZAMAN MEMNUNİYETLE...



4 POINT HOTEL

Köklü geçmiş, sağlam gelecek.

6 MARKA VAADİMİZ

Hizmet bir sanattır.

8 HEDEF MİSAFİR

İlham veren deneyimler.

10 MODERN LÜKS

Gerektiği kadar modern, gerektiği kadar lüks.

12 YÜKSEK TEKNOLOJİ

Son teknolojilere hakim olmak.

14 SERVİS TUTKUSU

Her zaman memnuniyetle.

16 İÇERDEKİ SANAT

Sanat binaya, ruh üflüyor.

18 SWEETDREAMS

Rüyada bile uyumak.

20 MEETING POINT

Keyifli toplantılar.

22 LOUNGE

Ek bir dokunuş.

24 MUTFAK

Modern lezzet durakları.

26 FITNESS

Şehirden aldığımız enerji ile.

28 ŞEHİRLİ KONSEPTLER

Kültürel ve sosyal yaşamın uğrak noktası.

30 BÜYÜME STRATEJİSİ

Geleceği beraber kuralım..

32 İŞBİRLİKLERİ

POINT HOTEL

Köklü geçmiş, sağlam gelecek.

İstanbul'da Nippon Hotel, Point Hotel Tak-sim, Point Hotel Barbaros ve çok yakında yine İstanbul'da hizmete girecek yeni bir Point Hotel ve proje aşamasında olan yeni tesisler ile 1989 yılından beri faaliyetlerini sürdüren Özbek Turizm, 2013 yılında kur-duğu Point Hotel Management şirketi ve 1000'e yakın çalışanı ile otelcilik alanında yatırımcı ve işletmeci olarak sürdürdüğü tecrübesini şimdi geleceğe güven duyduğu bir yol arkadaşı ile yürümek isteyen turizm yatırımcıları ile paylaşıyor.

Point Hotel kurumsal şirketler, seyahat acenteleri, Almanya merkezli Worldhotels Konsorsiyumu ile süregelen güçlü iş birliği ve yüksek hacimli satın alma gücü sayesinde iş, kongre, kültür ve şehir oteli yatırımcı-larına karlı ve esnek çözümler sunuyor.

Konum, kapasite, mimari ve tasarım standart-larını kapsayan stratejisi dahilindeki otellerin işletmesini üstlenen organizasyon, köklü geç-mişinden de aldığı güçle bir dünya markası olma yolunda ilerliyor. Point Hotel Manage-ment'in başarısı, markanın mevcut standart-larına ve kısa dönemde başarı yerine uzun va-deli stratejisine bağlılığında yatıyor.



MARKA VAADI

Hizmet bir sanattır.

Misafirlerimiz için;

Dinamik şehirlerin merkezi noktalarında her biri kendi lokal tasarım karakterlerine sahip, her biri işlevsel ve yüksek estetik değeri taşıyan modern yaşam alanlarımızda, güleryüzlü, samimi ve Point Hotel'in yüksek memnuniyet yaratan tesise göre değişmeyen işletme standartlarında konaklamanın ötesinde sinematografik etki bırakan bir tecrübe sunmak.

Çünkü biz servis vermenin bir sanat olduğuna inanıyoruz.

Yatırımcı ortaklarımız için;

Tasarım sürecinde her metrekaresinin en optimal şekilde projelendirildiği ideal oteli yaratmak, Point Hotel markasıyla yüksek prestijlerine prestij katmak, sektör standartları üzerinde karlılık oranıyla yatırımın geri dönüşünü hızlandırmak, tesisi bir çekim merkezi haline getirerek emlak değerini arttırmak, mülkün bakımını en yüksek seviyede sahiplenerek yatırımın ömrünü

uzatmak, yatırımcı dostu sözleşmelerle riskleri paylaşmak, kesinlikle agresif bir büyüme politikasıyla yüksek standart seviyemiz dışındaki projelerde yer almamak.

Çünkü 1989 yılından bugüne otel yatırımcılığı ve inşaat tecrübelerimizle hassasiyetlerinizi çok iyi biliyoruz.



HEDEF MİSAFİR

İlham veren deneyimler.

İlham verecek yeni deneyimlerin peşinden koşmak, paylaşılmaya değer anılara evsahipliği yapmak...

Şehir otellerinin temel hedef kitlesini oluşturan iş insanları, keyif tutkunları, lezzet avcıları, trend takipçileri ve son teknoloji kullanıcılarının beklentilerini gerçeğe taşıyoruz. Onlar sadece konaklayacakları bir yerden fazlasını arıyorlar.



MODERN LÜKS

*Gerektiği kadar modern,
gerektiği kadar lüks.*

‘Modern lüks’ kavramını benimsiyoruz. Minimal, modern ve gereği kadar lüksü, teknoloji ve sanattan güç alarak estetik bir şekilde art-tech konseptiyle harmanlıyoruz.

*Detaylara önem veren yaklaşımımızla, yatırı-
minıza işlevsellik ile hayat katıyoruz.*

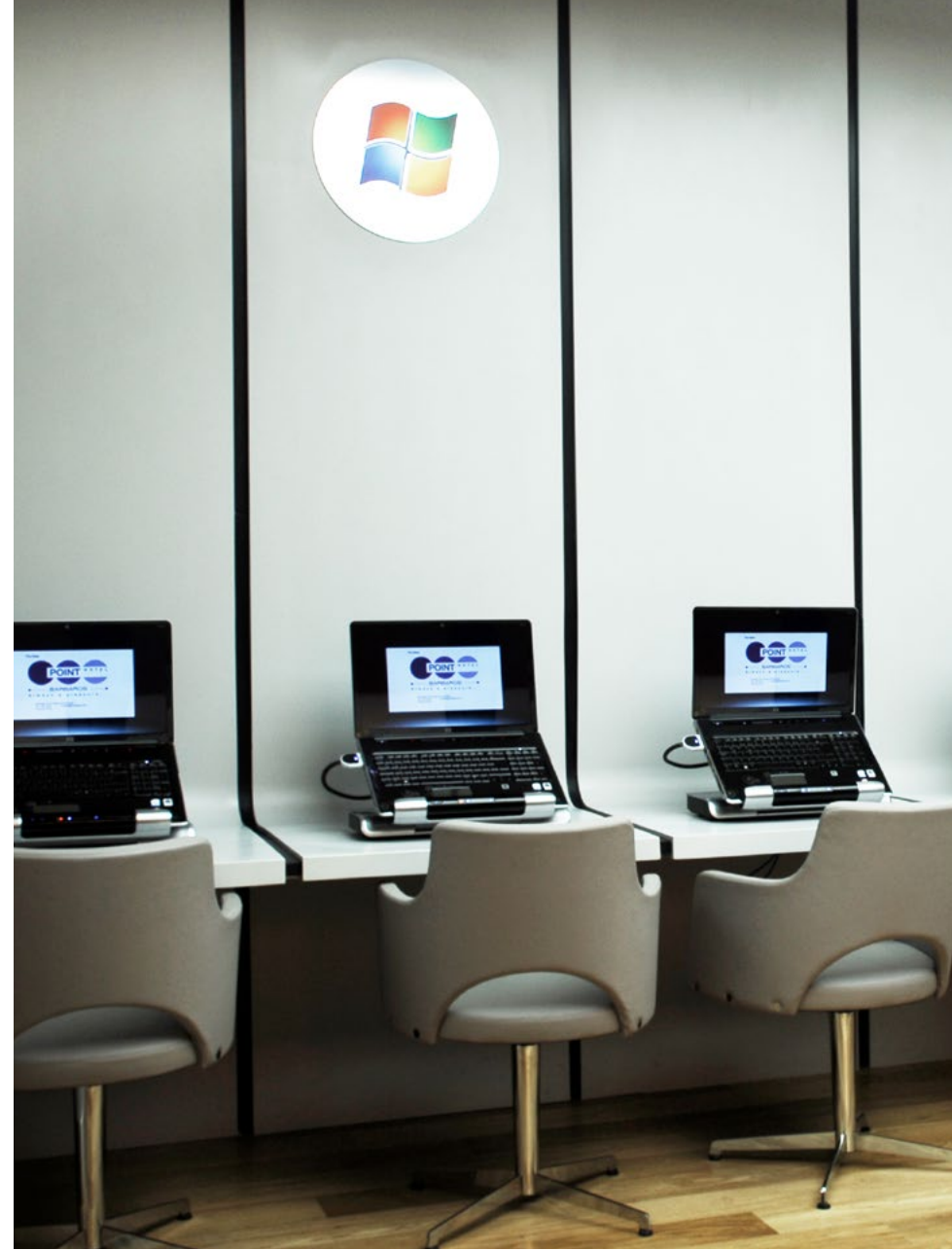


YÜKSEK TEKNOLOJİ

Son teknolojilere hakim olmak.

Point Hotel’de misafirlerimize son teknolojilerin kolaylık ve konforunu içeren ‘ofisten uzak ofis çözümleri’ sunuyoruz. Gerek odalar ve toplantı salonlarında, gerekse de Business Center ve özel tasarlanmış teknoloji odaklı alanlarda en güncel donanımları kullanıyoruz.

Point Hotellerde Microsoft ortaklığıyla sınırların ötesinde bir Business Center hizmeti sağlıyoruz.



SERVİS TUTKUSU

Her zaman memnuniyetle...

Memnuniyet hikayeleridir bizi biz yapan. Biz aslında hep bu duygunun peşinden koşuyoruz. ‘Her zaman memnuniyetle’ yaklaşımımızın özünde yatan, misafirlerimizi kusursuz bir şekilde karşılama, ağırlama ve uğurlama tutkumuzu teknoloji, özveri, servis sanatı, sürekli inovasyon ve takım çalışması ile gerçeğe dönüştürüyoruz.

Guestcare departmanımız misafirlerimizin kişisel tercihlerine hizmet etmek için 24 saat çalışıyor. Perdesi kapanmayan sahne-mizde büyüğü şovu misafirlerimize sunuyoruz.

*Dizayn oyunun bir parçasıdır,
geri kalan her şey servistir....*



İÇERDEKİ SANAT

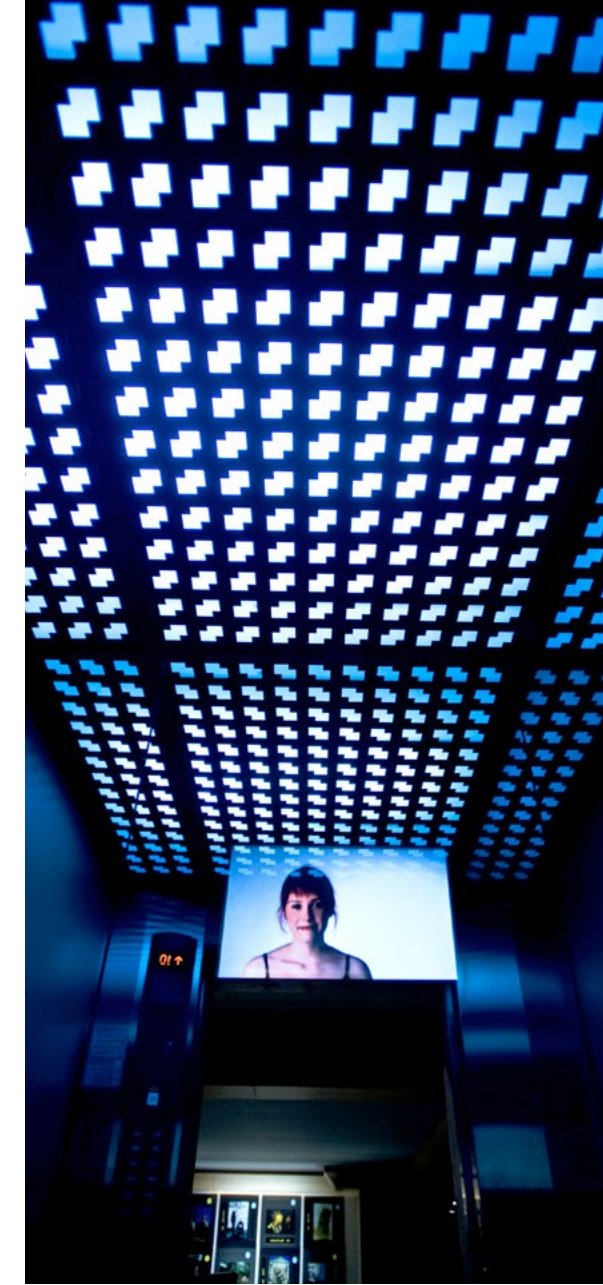
Sanat binaya ruh üflüyor...

Her yapının bir ruhu vardır. Point Hotel markası altındaki hotellere bu ruhu sanat ile katarak misafirlerimizin duygusal konforunu yükseltiyoruz.

Beral Madra küratörlüğünde içlerinde Nuri Bilge Ceylan, Okan Bayülgen gibi isimlerinde olduğu 26 sanatçının otel için özel ürettiği ve sürekli sergilenen “Password İstanbul” isimli çağdaş sanat seçkisinin misafirlerimiz ve otel arasında duygusal bir bağ kurması, Ara Güler’in otelin tüm mekanlarında sergilenen 232 fotoğrafının misafirlerimizi İstanbul’da farklı bir gözle bakmaya davet etmesi gibi projelerimiz sanatın konseptimiz içindeki önemine örnek teşkil ediyor.

Bir sanatçının konsept çalışması, bir küratörün konsept seçkisi ya da bir sanat kurumu iş birliğinde ortaya çıkarılan imzalı bir çalışma...

İşlettiğimiz tesislerde sanat ve kültür ile zenginleşen, iç mekanlara anlam ve değer katan konseptler geliştiriyoruz. Size bir sır verelim: Point Hotel markası altındaki işletmelerin büyüülü atmosferini buna borçluyuz.



SWEETDREAMS

Rüyada bile uyumak.

Misafirlerimizin nihayetinde bizden kaliteli bir uyku satın aldığı bilinciyle, sürekli geliştirdiğimiz “SweetDreams” konseptini oluşturduk. Point Hotel’in konforlu ve huzur veren oda tasarımı içinde misafirlerimiz, başuçlarında LoungeFM tarafından chill out tarzında yorumlanan Point Hotel için üretilen 13 ülkenin ninnilerini içeren CD’yi buluyorlar.

Ayrıca ‘Kaliteli Uykunun 101 Sırrı’ kitabımız, yastık seçim menüsü, turndown servisinde çikolata yerine servis edilen antioksidan yemişler ve en önemlisi Point Hotel için tasarlanan özel “SweetDreams” yatağımızla misafirlerimize rüyalarında bile uyumayı vaat ediyoruz.

:sweetdreams



MEETING POINT

Keyifli toplantılar.

Toplatı ve davetleri kusursuzlaştırmak ayrı bir uzmanlık gerektirir. 'Meeting Point' markamız bunun için var. Verimli ve keyifli toplantılarınız için buluşma noktaları hazırlıyoruz.

Misafirlerimiz keyfine bakıyor, geri kalan her şeyi biz üstleniyoruz.



LOUNGE

Ek bir dokunuş.

Otel deneyimini zenginleştirmenin incelikleri vardır. Oda katları arasında fuayesi bulunan ve kapısı elektronik kart sistemiyle açılan Executive Lounge'da, misafirlerimiz kendilerine özel hazırlanmış yeme-içme, toplantı ve teknoloji olanaklarından yararlanabiliyorlar.

Misafirlerimiz kişiye özel hizmet ve asistanlık hizmeti alıyorlar.



MUTFAK

Modern lezzet durakları.

Point Hotel’de dünya mutfağının enfes lezzetlerini misafirlerimiz için özenle hazırlıyoruz. İster öğlen arası olsun, ister iş çıkışı bir akşam yemeği, Point lezzetlerimizle misafirlerimize gerçek bir damak tadı yolculuğu sunuyoruz.

“Point Kahvaltı” konseptimizle güne kanatlandıran bir başlangıç, eşsiz coffee break konseptleriyle toplantılara enerji takviyesi sunuyoruz.



FITNESS

Şehirden aldığımız enerji ile.

Düzenli fiziksel aktivite, ruh ve beden sağlığı için vazgeçilmezdir.

Misafirlerimizin enerji ve dinamizmi için fitness merkezlerimizi son teknoloji ile donatıyoruz.



ŞEHİRLİ KONSEPTLER

Kültürel ve sosyal yaşamın
uğrak noktası

Point Hotel demek, şehrin kültür ve sanat hayatının kalbinde olmak demek. Uluslararası otel zincirlerinin çoğunun aksine, birçok açıdan diğerleri ile benzeşen ‘sadece dışardan gelen misafirler için’ konaklanacak bir tesis değil, bulunduğu şehrin kültür ve sosyal hayatının parçası haline gelecek ve şehirlilerin devamlı kullandığı yaşam alanları yaratan Point Hotel, gayrimenkule büyük katma değer ekliyor.

Tesislerimizde bulunan İstanbul’un ilk Japon restoranı Udonya, Point SPA, İstanbul Modern Müze Mağazası, halka açık İstanbul kütüphanesi, Treviso merkezli Piola İtalyan restoranı, 1200 üyesi bulunan Point Sports Center ve dünyada büyüklere sunulan ilk dijital eğlence merkezi olan Playstation ve Nintendo iş birliği ile açılan The Game gibi konseptlerle Point Hotelleri bir çekim merkezi haline getiriyoruz.



BÜYÜME STRATEJİSİ

Geleceği beraber kuralım.

Tasarım odaklı bir yaşam markası olan Point Hotel, doğru strateji ile yeni otel projeleri içerisinde olmayı ve yeniden hayata geçirilebilir yapıları pazara adapte etmeyi kendine ilke edinmiştir. Büyüme felsefemiz doğrultusunda, uluslararası pazarda ve Türkiye'nin dinamik şehirlerinde var olan ve sürekli kendini geliştiren dost bir işletme ortağı olmayı hedefliyoruz. .

Amacımız Point çatısı altında bilinir olmak isteyen projelerde yatırımcı dostu yaklaşımımız ve sektör standardı üzerinde kar marjı üreten işletme modelimizle beraber büyümek ve geleceğe sağlam adımlarla ilerlemek. Ön sıralardaki yeriniz sizi bekliyor...



İŞBİRLİKLERİ

優 墨 也
UDONYA
Japanese Restaurant



SONY

PIOLA®
FAMOSI PER LA PIZZA



Lounge.fm®
LISTEN & RELAX

WORLDHOTELS

